



Trop de Foot tue le foot !

Facteur de promotion sociale, phénomène des sociétés modernes, le football est devenu, de nos jours, une véritable industrie. Le fait que des richissimes russes et arabes choisissent de ne pas investir dans des activités économiques à proprement parler et de se tourner vers de grands clubs comme Chelsea ou Liverpool en est une preuve tangible. En termes de finances, le football est devenu, à en croire les spécialistes, la troisième industrie au monde.

Notre pays a été touché par le cyclone et le passage, depuis quelques années, au professionnalisme (Ligues 1 et 2), s'est accompagné d'une véritable mue. De jeunes étrangers, notamment africains, recrutés pour des centaines de millions de nos millimes, de jeunes talents mieux payés que certains ministres, des entraîneurs faiseurs de miracles donnant de la joie ou des sueurs froides à des foules de supporters, de jeunes prodiges qu'on « exporte » à coup de millions d'Euros...C'est la course aux titres, surtout parmi les grands, et ce qui compte, c'est désormais le résultat et non le spectacle.

C'est normal, diriez-vous. Soit. Ce qui ne l'est pas, c'est plutôt cette tendance chez certains dirigeants de clubs -heureusement pas tous- à vouloir s'accaparer le paysage médiatique. En clair : à user, à tort et à travers, des médias, notamment audiovisuels, pour promouvoir plus leur propre image que celle des clubs qu'ils sont censés représenter. Ils sont omniprésents dans les journaux et sur les chaînes radio et TV. Ils sont capables de vous commenter la première mi-temps d'une rencontre, ils vous feront des suggestions pour la seconde, ils vous diront si le penalty sifflé est mérité ou non, ils sont toujours là, prêts à vous à vous parler de tout et de rien.

Certes, le tout n'est pas pour le mieux dans la plupart de nos clubs et les foules de supporters, voire le large public, ont droit, de temps à autre, à des explications ou des éclaircissements. C'est là qu'intervient Le rôle des dirigeants. Ils se doivent de les éclairer si c'est nécessaire ou utile. Comment ? Savoir parler, c'est bien. Savoir communiquer, c'est encore mieux.

Les dirigeants de nos clubs en sont-ils conscients ? N'est-ce peut-être pas nécessaire de leur rappeler que la discrétion et l'humilité sont aussi des qualités et que les excès sont toujours nuisibles...

Moncef BEN AMOR

3C Etudes. To see, or not to see: that is the question!

3C Etudes. 11, rue de l'Usine, 2035 Tunis Aéroport. Tunisie.

Tél. : +216 71 942 001 – Fax : +216 71 942 867 – hg@3cetudes.com – www.3cetudes.com