

3C ETUDES

11, rue de l'Usine – Charguia II.
2035 Tunis Aéroport – Tunisie
Tél.: 00 216 71 942 001
Fax: 00 216 71 942 867
E-mail: hg@3cetudes.com
Web: www.3cetudes.com

LES HOMMES

Hichem GUERFALI
Directeur Général

Pr. Sami TABBANE
Responsable Développement

Faten BEN MIRA
Directrice de Production

Dr. Lamia BARKIA-GUERFALI
Directrice Département
études médicales

Imen CHAABANE
Chargée d'Études Senior -
NTIC

Abir MENZLI
Chargée d'Études - FMCG

Myriam BRINI
Chargée d'Études -
Distribution

Fadhila NAJAH
Chargée d'Études -
Bancassurance

Sameh NEZIH
Chargée d'études –
Urbanisme commercial

Amal HIDOUSI
Chargée de clientèle



LE POSITIONNEMENT

3C ETUDES est un institut d'études Marketing, Média et Opinion créé en 2002 à Tunis. 3C ETUDES a pour objectif de se positionner comme le leader du secteur des études marketing réalisées à partir des pays du Maghreb, en direction des marchés internationaux. Les choix techniques, la sélection et la formation des ressources humaines, ainsi que l'organisation et les méthodes de travail sont en adéquation avec les exigences de cette orientation stratégique.

LES DOMAINES D'INTERVENTION

- **Europe**: études quantitatives en CATI.
- **Afrique et Moyen-Orient**: études qualitatives et quantitatives en CATI ou en face à face, papier-crayon ou CAPI.
- **À l'échelle mondiale**: CAWI

LES MOYENS

- Encadrement des études: 13 personnes,
- Enquêteurs et superviseurs: une centaine sur CATI, un volant de plusieurs centaines en face à face,
- Locaux de 700m² situés à 5 mn de l'aéroport de Tunis Carthage,
- 450 m² en open space pour le call center CATI (60 postes enquêteurs),
- 2 Salles d'études qualitatives avec retransmission audio-vidéo simultanée,
- Liaison fibre optique Tunis - Paris, Backup VSAT,
- Briefs en visioconférence,
- Validation programmation CATI à distance via Internet,
- Ecoute à distance.

LES SECTEURS D'EXPERTISE

3C ETUDES exerce essentiellement dans

les secteurs suivants:

- Santé et pharmacie,
- Agroalimentaire,
- Banque, mutuelles et assurances,
- Distribution,
- Télécommunications et NTIC,
- Médias et presse,
- Hygiène-beauté,
- Urbanisme commercial,
- Habillement.

LA RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Durant les cinq premières années, 3C ETUDES a choisi d'opérer exclusivement sur le marché français. En 2006, 3C ETUDES s'est ouvert aux marchés de l'Afrique du Nord, de l'Afrique et du Moyen-Orient, réalisant des études qualitatives et quantitatives en face à face ou en CATI. La même année, disposant d'un bon réservoir d'enquêteurs polyglottes, 3C ETUDES élargit son rayon d'action aux marchés allemand, italien, espagnol, suisse, belge et celui du Luxembourg.

LES RÉFÉRENCES

3C ETUDES a pour clients plusieurs instituts d'études et annonceurs d'envergure internationale, souvent leaders de leurs secteurs, fidélisés à 100 % depuis le démarrage de leur relation avec 3C ETUDES.

On peut citer à titre d'exemple: Sanofi-Aventis, GSK, Kappa Santé, L'Oréal, SNCF, Audi, Le Numéro, TPS, Bouygues Telecom, 9 Telecom, Petit-bateau, Banque Accord.

Liste plus détaillée sur demande après approbation des instituts et annonceurs concernés.

LA STRUCTURE

Effectif permanent: 110 personnes
Chiffre d'affaires France 2006: 600 K€
Prévisionnel France 2007: 800 K€
Forme Juridique: SARL
Création: 2002
Capital social: 60 K€
Membres: ESOMAR à partir de 2008
Certification: NF ISO 20252 en cours
Implantations et réseaux:
Tunis (Tunisie)

LES CONTACTS

Hichem GUERFALI
Directeur Général
Tél. : 00 216 71 942 001
E-mail : hg@3cetudes.com