



3C ETUDES TUNISIE

11, rue de l'Usine - Charguia II
 2035 Tunis Aéroport - Tunisie
 Tél. : 00 216 71 942 001 - Fax : 00 216 71 942 867
 E-mail : hg@3cetudes.com
 Web : www.3cetudes.com

L'EQUIPE

Hichem GUERFALI

Directeur Général

Ingénieur ENS Arts et Métiers Paris,
 DEA Analyse Mathématique Ecole
 Polytechnique, DESS Télé-informatique,
 DESS Marketing International
 Schlumberger France / USA, Resp.
 Marketing du plus grand groupe
 tunisien, DG de 3 filiales du groupe,
 Sales & Marketing Manager opérateur
 GSM Tunisiana, Création & Gestion de
 3C Etudes depuis 2002

Pr. Sami TABBANE

Responsable Développement

Ingénieur Mines de Paris, Docteur en
 Informatique ENS Telecom Paris,
 Professeur des Universités,
 Consultant auprès d'organismes
 internationaux et opérateurs de
 téléphonie mobile, Enseignant Supcom
 Tunis, Telecom Paris, Prix Présidentiel
 de la Recherche en Tunisie

Faten BEN MIRA

Directrice de Production

Ingénieur & Master en Biochimie
 Service Marketing Laboratoire de
 biochimie, 4 ans d'expérience chez 3C
 Etudes, dont 3 dans la Direction de
 Production

Dr. Lamia BARKIA-GUERFALI

Directrice Dép. études médicales

Docteur en Médecine
 Dirige le département d'études
 médicales depuis 4 ans

Imen CHAABANE

Chargée d'Etudes Sénior - NTIC

Ingénieur & DEA Informatique, DESS
 Marketing

Abir MENZLI

Chargée d'Etudes - FMCG

HEC Marketing

Myriam BRINI

Chargée d'Etudes - Distribution

Maîtrise Marketing

Fadhila NAJAH

Chargée d'Etudes - Bancassurance

Maîtrise Gestion

LA STRUCTURE

Effectif permanent : 110 personnes

Chiffres d'affaires :

France 2006 : 600 K€

Prévisionnel France 2007 : 800 K€

Monde 2006 : 700 K€

Prévisionnel Monde 2007 : 1 000 K€

Forme juridique : SARL créée en 2002 au
 capital de 60 K€

Certification : NF ISO 20252 en cours

Implantations et réseaux :

Etranger : Tunis (Tunisie)

LES COMPETENCES

L'APPROCHE

Nous nous mobilisons afin de créer des services que nos clients apprécient. Tel est notre but premier. Nous ne pouvons atteindre cet objectif sans respecter nos engagements vis-à-vis de nos collègues, nos collaborateurs et nos clients.

Professionnalisme, transparence et motivation émanent de tout ce que nous faisons et sont reflétés dans la manière dont nous avons construit 3C Etudes.

Disposant d'un personnel rigoureusement sélectionné, d'un encadrement dévoué et qualifié et de moyens appropriés, **mettant l'accent sur la qualité de recueil de données**, qui conditionnent l'authenticité des résultats finaux, **et impliquant l'encadrement de manière très intensive à tous les stades des études**, 3C Etudes réalise des prestations de haute qualité.

Historique :

3C Etudes est un **institut d'études marketing, créé à Tunis en 2002** par ses dirigeants actuels. Ceux-ci ont une expérience significative des études marketing, notamment en France en tant qu'annonceurs. Le Directeur Général de 3C Etudes a par ailleurs enrichi son expérience en gérant une structure intégrée au département marketing du groupe qu'il gérait. Les études étant à l'époque peu pratiquées en Tunisie, et quand c'était le cas, réalisées en interne.

C'est donc naturellement que 3C Etudes a fait le choix d'opérer **les cinq premières années exclusivement sur le marché français**. Les études étant réalisées à partir de son centre de Tunis **en CATI**.

En 2006, face à une forte demande et disposant d'atouts pour pouvoir le faire 3C Etudes s'est ouvert sur les marchés de **l'Afrique du nord, de l'Afrique et du Moyen-Orient**, réalisant des **études qualitatives et quantitatives en face à face ou en CATI**. La même année, disposant d'un bon réservoir d'enquêteurs polyglottes, 3C Etudes élargit son rayon d'action aux **marchés allemand, italien, espagnol, suisse, belge et celui du Luxembourg**.

LES TYPES D'INTERVENTION

Europe :

études quantitatives en CATI.

Afrique et Moyen Orient :

études qualitatives et quantitatives en CATI ou en face à face, crayon papier ou CAPI. CAPI réalisable à l'échelle internationale.

LES TYPES DE LOGICIELS

CATI Converso. CAPI et CAWI développés pour le compte de 3C Etudes.

Utilisation des logiciels classiques pour l'analyse des données.

LES MOYENS

- Encadrement des études : 12 personnes,
- Enquêteurs et superviseurs : une centaine sur CATI, une vingtaine en face à face,
- Locaux de 700 m² situés à 5 mn de l'aéroport de Tunis Carthage,
- 450 m² en open space pour le call center CATI (60 postes enquêteurs),
- 2 Salles d'études qualitatives avec retransmission audio-vidéo simultanée,
- Liaison de fibre optique Tunis - Paris,
- Backup VSAT,
- Briefs en visioconférence,
- Validation programmation CATI à distance via Internet,
- Ecoute à distance.

LES SECTEURS D'ACTIVITE

3C Etudes exerce essentiellement dans les secteurs suivants :

- les études médicales constituent une orientation majeure de **3C Etudes**, puisqu'il y consacre un département à part entière,
- le secteur agroalimentaire,
- le secteur de la banque, des mutuelles et des assurances,
- le secteur de la distribution,
- le secteur des télécommunications & NTIC,
- le secteurs des médias et de la presse,
- le secteur hygiène-beauté,
- le secteur de l'urbanisme commercial,
- le secteur de l'habillement.

LES REFERENCES

3C Etudes a pour clients **plusieurs instituts d'études et annonceurs d'envergure internationale**, souvent leaders de leurs secteurs, **fidélisés à 100 %** depuis le démarrage de leur relation avec 3C Etudes. On peut citer à titre d'exemple : **Sanofi-Aventis, GSK, Kappa Santé, L'Oréal, SNCF, Audi, Le Numéro, TPS, Bouygues Telecom, Petit-bateau, Banque Accord**.

Liste plus détaillée sur demande après approbation des instituts et annonceurs concernés.

CONTACT

Hichem GUERFALI

Directeur Général

Tél. : 00 216 71 942 001

hg@3cetudes.com

% CA

